

## **CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO - ABBONAMENTI CONDE' NAST**

### **1 – Validità.**

Le presenti condizioni generali di contratto ("Condizioni") regolano il servizio di vendita, in abbonamento, della versione cartacea o digitale di Prodotti da parte di Edizioni Condé Nast S.p.A. (di seguito anche "Condé Nast") – con sede in Milano, Piazzale Luigi Cadorna, 5, iscrizione presso il Registro delle Imprese di Milano, codice fiscale e partita IVA n. 00834980153, anche a mezzo del proprio distributore Direct Channel S.p.A., con unico socio (di seguito anche " Direct Channel ") - con sede legale in Milano, Via Bianca di Savoia n. 12, capitale sociale Euro 3.120.000,00 interamente versato, soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Mondadori Media S.p.a., iscrizione presso il Registro delle Imprese di Milano, codice fiscale e partita IVA n. IT08009080964, dietro mandato e per conto di Condé Nast stessa.

### **2 - Il contratto tra l'utente e Condé Nast.**

2.1 L'invio dell'ordine d'acquisto o della Cartolina Abbonamento da parte dell'Utente comporta l'integrale conoscenza e accettazione da parte di quest'ultimo delle presenti Condizioni.

2.2 Non esiste alcun impegno tra l'Utente e Condé Nast finché Condé Nast, attraverso il proprio distributore Direct Channel, non avrà ricevuto conferma del pagamento effettuato. Tale conferma si intende fornita da Condé Nast, attraverso Direct Channel, per i pagamenti on line con carta di credito, Paypal o Mobile Pay, con l'invio di due e-mail: la prima con il dettaglio degli acquisti effettuati e la seconda con l'invio del codice cliente. In caso di pagamento a mezzo di bollettino di conto corrente postale, il contratto si intende perfezionato al momento in cui Condé Nast, a mezzo di Direct Channel, riceverà il pagamento da parte di Poste Italiane.

2.3 Ove si verificassero difficoltà di consegna del Prodotto, l'Utente avrà diritto ad uno o più numeri aggiuntivi del Prodotto in misura pari ai numeri non recapitati.

### **3 - Definizioni.**

Ai fini delle presenti Condizioni per:

- "Cartolina Abbonamento", si intende la cartolina cartacea da compilare e spedire senza affrancatura a cura dell'Utente al fine di poter usufruire del Servizio;
- "Catalogo", si intende l'elenco e la breve descrizione dei servizi offerti sul Sito, sulla Cartolina Abbonamento o nella comunicazione di cui alla Posta Indirizzata, da intendersi parte integrante delle presenti Condizioni;
- "Condizioni", si intendono le presenti Condizioni Generali di Contratto - come anche successivamente modificate o integrate – unitamente alle altre informazioni pubblicate nel Sito, sulla Cartolina Abbonamento o nella comunicazione di cui alla Posta Indirizzata, che ne sono parte integrante e sostanziale, con cui viene disciplinata la fornitura e la vendita del Servizio;
- "Dati", si intendono i dati comunicati dall'Utente e necessari per l'esecuzione degli adempimenti, anche fiscali, richiesti dalla normativa nel tempo applicabile per la fornitura allo stesso del Servizio;
- "Fornitore del Servizio", si intende Condé Nast;

- “Gestore Pagamenti”, si intende l’organismo che - debitamente autorizzato ai sensi delle leggi vigenti - eroga il servizio di pagamento mediante l’uso della carta di credito dell’Utente;
- “Parte”, si intende singolarmente Condè Nast o l’Utente;
- “Parti”, si intendono, collettivamente, Condè Nast e l’Utente;
- “Sito”, si intende il sito internet denominato "abbonatiqui.it";
- “Posta Indirizzata” si intende la corrispondenza postale indirizzata all’Utente al fine di proporre a quest’ultimo l’acquisto del Servizio, altresì contenente la Cartolina Abbonamento;
- “Prodotto”, periodici in formato cartaceo e/o in formato digitale così come meglio specificati nel Catalogo;
- “Scheda di Registrazione”, si intende il modulo di adesione presente sul Sito mediante il quale l’Utente inserisce i propri Dati al fine di usufruire del Servizio;
- “Servizio”, si intende, il servizio di fornitura e vendita all’Utente della versione cartacea e/o digitale dei Prodotti;
- “Utente”, si intende la persona fisica ovvero giuridica che, previa corretta e veritiera registrazione e/o comunicazione dei propri Dati e pagamento del corrispettivo di cui al successivo articolo 7, usufruisce del Servizio.

#### **4 – Oggetto.**

Le presenti Condizioni hanno per oggetto la vendita del Servizio, da parte di Condé Nast, avente ad oggetto i Prodotti, le cui informazioni di dettaglio sono reperibili nel Catalogo all’interno del Sito, della Cartolina Abbonamento o della comunicazione di cui alla Posta Indirizzata.

#### **5 – Tempi di attivazione del Servizio.**

5.1 L’abbonamento richiesto on line viene registrato subito, non appena compilata la Scheda di Registrazione e scelta la modalità di pagamento. In genere il primo numero del Prodotto viene consegnato all’indirizzo indicato dall’Utente entro 2 (due) settimane (in caso di scelta di un Prodotto con periodicità settimanale) o entro 5 (cinque) settimane (in caso di scelta di un Prodotto con periodicità mensile). Nel caso in cui l’abbonamento ad un Prodotto cartaceo includa anche l’abbonamento alla versione digitale del Prodotto stesso, l’Utente avrà la possibilità di sfogliare immediatamente l’ultimo numero della rivista, come indicato nell’articolo 5.2.

5.2 In caso di abbonamento ad un Prodotto digitale, l’abbonamento richiesto on line viene registrato subito, non appena compilata la Scheda di Registrazione e scelta la modalità di pagamento. Completato il processo d’acquisto, il primo numero del Prodotto viene reso immediatamente disponibile. L’Utente riceverà, a conclusione dell’ordine, una e-mail contenente tutte le istruzioni per procedere alla consultazione dei numeri acquistati.

5.3 In caso di abbonamento richiesto con modalità diverse dalla registrazione tramite il Sito, ovvero con la compilazione e l’invio della Cartolina Abbonamento, i tempi di consegna indicati alla precedente clausola 5.1 decorrono dal momento della ricezione da parte di Condé Nast, a mezzo di Direct Channel, della conferma del pagamento effettuato dall’Utente in conformità alla precedente clausola 2.2.

5.4 Nel caso in cui la sottoscrizione dell'abbonamento preveda la consegna di un regalo, tale regalo sarà inviato, salvo diversa indicazioni, all'Utente e non al beneficiario dell'abbonamento, se diverso dall'Utente. La spedizione del regalo avverrà a seguito della corretta ricezione del pagamento da parte dell'Utente. Il tempo di ricezione del regalo è di circa 30 giorni. Se, per qualsiasi motivo, Condé Nast - o Direct Channel per conto di Condé Nast - si dovessero trovare nell'impossibilità di spedire il regalo nei tempi previsti, l'Utente verrà tempestivamente contattato. Nel caso di indisponibilità del Regalo previsto dall'offerta, esso verrà sostituito con un regalo di pari o maggiore valore. Nel caso in cui l'Utente dovesse ricevere un regalo danneggiato, potrà contattare Condé Nast entro 14 giorni e il regalo sarà sostituito.

## **6 - Servizio Utenti.**

Per informazioni commerciali relative al Servizio è possibile contattare il Servizio Utenti chiamando i numeri indicati nell'area "Servizio Clienti" del Sito o inviando una e-mail a: [abbonati@condenast.it](mailto:abbonati@condenast.it).

## **7 - Corrispettivi e Modalità di Pagamento.**

7.1 Le modalità di pagamento disponibili, a seconda dell'offerta, sono:

- Bollettino postale in unica soluzione o, se previsto, in rate mensili di pari importo;
- Carta di credito;
- Paypal;
- Sofort – bonifico bancario;
- Satispay;
- Mobile Pay (pagamento con credito telefonico): solo per ordini relativi a abbonamenti digitali e con importo inferiore a 15€.

7.2 I prezzi dei Prodotti sono chiaramente indicati sul Sito o sulla Cartolina Abbonamento e si intendono comprensivi di IVA. Nel caso in cui il Servizio abbia ad oggetto la versione cartacea del Prodotto, Condé Nast può richiedere all'Utente anche il pagamento di una somma a titolo di contributo per i costi di spedizione sul territorio italiano (nella misura indicata sul Sito). Nel caso in cui il luogo della consegna si trovi al di fuori dal territorio italiano, l'Utente ha la facoltà di indicare le modalità di spedizione, sopportandone interamente i costi.

7.3 Condé Nast si riserva il diritto di sospendere il Servizio in caso di mancato pagamento del prezzo del Prodotto.

7.4 Nel caso in cui Condé Nast decidesse di sospendere le pubblicazioni del Prodotto prescelto, provvederà ad informare l'Utente tempestivamente. L'Utente, nei 30 giorni successivi, potrà comunicare a Condé Nast se intende ottenere il rimborso delle somme già corrisposte o la fornitura di un Prodotto diverso da quello originariamente richiesto.

## **8 – Sicurezza nei pagamenti.**

8.1 I pagamenti effettuati sul Sito o a mezzo della carta di credito indicata sulla Cartolina Abbonamento sono e resteranno protetti mediante un avanzato sistema di difesa dei dati in rete. Il pagamento con carta di credito avviene su un server sicuro gestito da società terza, specializzata e debitamente autorizzata ai

sensi delle leggi vigenti a svolgere tale servizio: pertanto, i dati relativi alla carta di credito vengono processati esclusivamente dal Gestore Pagamenti. Condé Nast, così come Direct Channel per conto di Condé Nast, quindi non avrà accesso ai dati relativi alle carte di credito, ma gestirà solo i Dati dell'Utente.

8.2 Nessuna responsabilità potrà essere attribuita a Condé Nast e a Direct Channel per qualsiasi utilizzo fraudolento da parte di terzi dei dati relativi alla carta di credito dell'Utente: in tale evenienza l'Utente dovrà contattare immediatamente Condé Nast che, a sua volta, informerà il Gestore Pagamenti.

## **9 – Durata – Rinnovo automatico - Diritto di recesso.**

9.1 La durata del Servizio dipende dal Prodotto acquistato dall'Utente.

9.2 Alcune offerte prevedono il rinnovo automatico dell'abbonamento: in questo caso l'Utente potrà disattivare il Servizio seguendo la procedura indicata nella pagina concernente l'offerta in questione. Circa 5 (cinque) giorni prima del rinnovo automatico verrà inviata una e-mail all'Utente, avvisandolo dell'imminente rinnovo dell'abbonamento, di eventuali integrazioni o modifiche delle Condizioni e fornendogli la data di addebito: è possibile disattivare il Servizio entro il termine di 14 giorni dalla data di consegna del primo numero del Prodotto il cui abbonamento sia stato rinnovato.

9.3 Ai sensi e per gli effetti dell'art. 54 D. Lgs. 6.9.2005, n. 206 ("Codice del Consumo"), l'Utente che sia una persona fisica che agisce nella qualità di consumatore, entro il termine di 14 giorni dalla consegna del primo numero del Prodotto potrà esercitare il diritto di recesso, ottenendo il rimborso integrale degli importi corrisposti. In caso di acquisto di abbonamento digitale, il diritto di recesso può essere esercitato entro 14 giorni dalla ricezione dell'e-mail di cui al precedente paragrafo 5.2.

9.4 Per l'esercizio del diritto di recesso l'Utente dovrà inoltrare, entro il termine indicato dalla precedente clausola 9.3, l'apposito modulo pubblicato sul Sito, e scaricabile [qui](#), o una comunicazione di contenuto analogo a mezzo lettera raccomandata con avviso di ritorno, ovvero con comunicazione a mezzo fax o a mezzo posta elettronica, ai seguenti recapiti:

Edizioni Condé Nast S.p.A. c/o Zeuner S.p.A.

Via Zeuner, 5

20822 SEVESO (MB)

Numero Fax: 199 144 199

Posta elettronica: [abbonati@condenast.it](mailto:abbonati@condenast.it)

9.5 Entro i 14 giorni successivi alla data della comunicazione del recesso, l'Utente dovrà rispedire a mezzo plico raccomandato il Prodotto all'indirizzo di cui al precedente paragrafo 9.4 sopportando interamente le relative spese di spedizione. Una volta ricevuto il Prodotto o comunque qualora l'Utente abbia trasmesso via e-mail a Condé Nast la prova dell'avvenuta spedizione del Prodotto, Condé Nast a mezzo Direct Channel provvederà al rimborso mediante la modalità di pagamento utilizzata dall'Utente. Nel caso di abbonamento digitale, l'Utente prende atto che – considerata la natura immateriale del Prodotto acquistato – l'importo da rimborsare sarà decurtato del prezzo della copia già utilizzata.

## **10 - Responsabilità di Condé Nast.**

10.1 Condé Nast si impegna a fornire il Servizio con le modalità, alle condizioni ed al prezzo indicato sul Sito e sulla Cartolina Abbonamento. Condé Nast si riserva il diritto di modificare o integrare le presenti Condizioni pubblicandole sul Sito: in ogni caso eventuali modifiche o integrazioni delle presenti Condizioni non saranno vincolanti per l'Utente in relazione ai Servizi già in corso di esecuzione, salvo diverso accordo espresso tra Press Di e il medesimo Utente.

10.2 Nel caso in cui Condé Nast, durante la fornitura del Servizio, modifichi la periodicità o il prezzo del Prodotto, le presenti Condizioni rimarranno valide ed efficaci tra le Parti nei limiti delle somme per le quali l'Utente si è impegnato al momento dell'acquisto del Servizio o con successivi rinnovi.

## **11 - Responsabilità dell'Utente.**

11.1 L'Utente dichiara e garantisce: (i) di essere maggiorenne (se persona fisica); (ii) che i Dati dallo stesso forniti per l'esecuzione del Servizio sono corretti e veritieri; (iii) che aggiornerà i Dati forniti a Condé Nast ogniqualvolta si renda necessario; (iv) di avere il potere di impegnare la persona giuridica dal medesimo rappresentata (se persona giuridica).

11.2 L'Utente si impegna a non utilizzare il Servizio offerto in modo illecito o non autorizzato.

11.3 L'Utente assicura che le informazioni immesse nel modulo d'ordine della fornitura del Servizio o indicate sulla Cartolina Abbonamento sono nella sua legittima disponibilità e non violano alcun diritto di terzi.

## **12 - Limitazione di responsabilità.**

12.1 E' esclusa la responsabilità di Condé Nast (e del proprio distributore Direct Channel) per la mancata o ritardata fornitura del Servizio conseguente a circostanze al di fuori del proprio controllo o cause di forza maggiore tra cui, in via meramente esemplificativa e non esaustiva, i sabotaggi, gli incendi, le alluvioni, i terremoti, gli scioperi, il difettoso funzionamento del Servizio conseguente al non corretto funzionamento delle linee telefoniche, elettriche e di reti mondiali e/o nazionali, quali, a mero fine esemplificativo e non esaustivo, guasti, sovraccarichi, interruzioni.

12.2 Fermo restando quanto indicato al precedente articolo 12.1, le Parti convengono e si danno reciprocamente atto che in ogni e in qualsiasi caso la responsabilità di Condé Nast non potrà eccedere le somme pagate dall'Utente a Condé Nast, a mezzo di Direct Channel, per la prima attivazione del Servizio; tale importo, in ogni caso, sarà limitato esclusivamente al rimborso delle somme pagate dall'Utente relativamente alla porzione del Servizio non erogato.

## **13 - Proprietà intellettuale.**

13.1 Tutte le informazioni, dati, notizie, tutti i marchi riprodotti, tutti i programmi e/o tecnologie e/o comunque qualsivoglia tipo di contenuto trasmesso da Condé Nast in esecuzione del Servizio, sono riservati e tutelati dalle leggi applicabili in materia. L'Utente è pertanto autorizzato ad utilizzare i predetti dati, informazioni, notizie e contenuti, per uso esclusivamente personale obbligandosi a non distribuire, diffondere, licenziare o trasferire con qualsiasi mezzo, anche telematico, pubblicazione, cessione a terzi a qualsiasi titolo, detti contenuti.

## **14 - Divieto di cessione.**

14.1 Le presenti Condizioni ed il Servizio alle stesse relativo e conseguente, hanno natura strettamente personale e, pertanto, l'Utente non ha il diritto di cedere, in tutto ovvero in parte, ovvero di trasferire a qualsiasi titolo le presenti Condizioni a terzi, senza il preventivo ed esplicito consenso scritto di Condé Nast.

14.2 Le Parti convengono e si danno reciprocamente atto che, qualora l'Utente utilizzi l'opzione "regala un abbonamento" e chieda che il Prodotto venga recapitato ad un soggetto terzo, gli obblighi derivanti dalle presenti Condizioni vincoleranno comunque Condé Nast e l'Utente, ai sensi dell'art. 1411 c.c..

#### **15 – Legge applicabile, Foro competente e Mediazione.**

15.1 Il Servizio sarà disciplinato, oltre che dalle presenti Condizioni, dal D. Lgs. n. 206/2005 ("Codice del Consumo") ed in particolare dalle norme del Capo I del Titolo III della parte III del medesimo decreto, nonché dalle disposizioni del D.Lgs. n. 70/2003 in materia di commercio elettronico, e dalle altre norme di legge e del Codice Civile, in quanto applicabili. Salvo quanto previsto dall'art. 66-bis del D. Lgs. n. 206/2005 ed in ogni caso qualora l'Utente non possa qualificarsi come consumatore, ogni controversia che dovesse insorgere tra le Parti in merito alla validità, interpretazione od esecuzione delle presenti Condizioni, sarà di esclusiva competenza del Foro di Milano. In ogni caso, l'Utente potrà ricorrere alle procedure di mediazione previste per le controversie civili e commerciali dal D. Lgs. n. 28/2010.

**"Ai sensi degli articoli 1341 e 1342 del codice civile italiano si accettano espressamente i seguenti articoli: 9.2 (rinnovo automatico), 12 (limitazioni di responsabilità), 15 (Foro competente)".**

Milano, giugno 2020